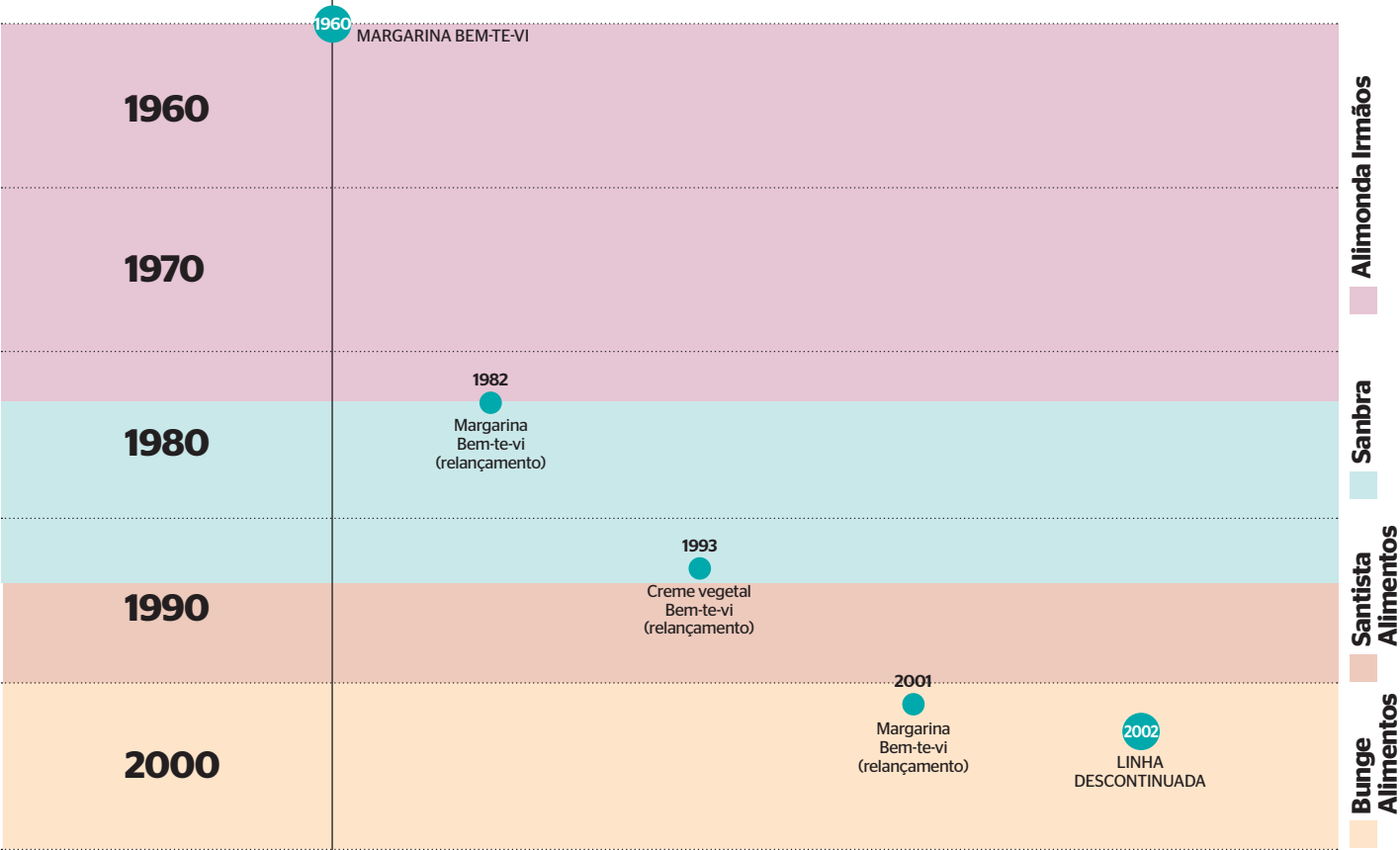
caderno de pesquisa

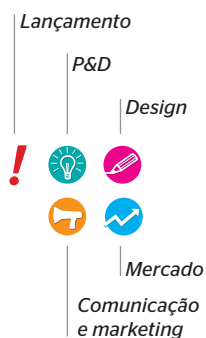
# Linha Bem-te-vi

**Centro de Memória Bunge**

Rua Diogo Moreira, 184 – 5º andar
Pinheiros – São Paulo – SP – Cep: 05423-010
E-mail: centro.memoria@bunge.com / Tel.: 11.3914.0846

# Linha Bem-te-vi

# Apresentação

**Um menino e uma menina, montados numa charrete, enumeram os itens que terão que comprar no mercado.** "Sal, café, fubá, açúcar, margarina... Que margarina? ***Bem-te-vi!***" Ouve-se um assovio, e um passarinho sai voando de trás da charrete. Veiculado nos anos 1970, ainda em preto e branco, esse comercial da margarina ***Bem-te-vi*** ficaria na memória do consumidor nordestino por décadas, comprovando a força da marca na Região. Não foi por acaso, portanto, que, ao adquirir, em 1982, no Recife, a fabricante Alimonda Irmãos S.A., a **Sanbra (Sociedade Algodoeira do Nordeste Brasileiro)** tenha decidido preservar a marca. Vale lembrar que, à época, a **Bunge** já dispunha da marca líder do segmento no mercado nordestino: ***Primor***, produzida pela **Samrig (S.A. Moinhos Rio Grandenses)**. Ainda assim, a qualidade e o patrimônio afetivo de ***Bem-te-vi*** não podiam ser desperdiçados, motivando investimentos e melhoramentos da companhia até 2002, quando sua produção foi, finalmente, descontinuada.

**LEGENDA:**

# 1960 a 1989

**ANOS 1960 / LANÇAMENTO DA MARGARINA *BEM-TE-VI*.** A margarina ***Bem-te-vi*** começou a ser fabricada na década de 1960, pela empresa Alimonda Irmãos S.A., fundada em 1930 na cidade do Recife (PE). Dedicada, durante suas primeiras três décadas, à produção de sabão, a empresa diversificou suas atividades nos anos 1960, passando a fabricar também óleos comestíveis, gordura vegetal e margarina (em 1975 fabricariam também detergentes). A primeira embalagem da margarina ***Bem-te-vi***, no formato de tablete embrulhado em papel, já trazia uma logomarca que permaneceria por três décadas: uma ilustração estilizada do pássaro em preto e amarelo, de poucos traços e formas geométricas, sobre o nome do produto na cor branca em fundo vermelho. Um detalhe: à época, o nome ainda era escrito sem os hífens.

*Margarina; Lançamento; P&D; Design;*

*Primeira embalagem da margarina Bem-te-vi. Década de 1960. Fonte: Local não identificado, autoria não identificada. Acervo Centro de Memória Bunge.*

**1982 / SANBRA ADQUIRE ALIMONDA IRMÃOS S.A. E MARCA *BEM-TE-VI*.** Em dezembro de 1982, a **Sanbra (Sociedade Algodoeira do Nordeste Brasileiro)** – empresa fundada pela **Bunge**, em 1923, através da **S.A. Moinho Santista Indústrias Gerais** – adquiriu a Alimonda Irmãos S.A. E com ela, a margarina ***Bem-te-vi***, à essa altura uma marca consagrada na região Nordeste, que passou a ser fabricada no parque industrial da **Sanbra** em Areias, bairro do Recife (PE).

*Margarina; Mercado; P&D; Design;*

*Embalagens da margarina Bem-te-vi, à época em que já era fabricada pela Sanbra, no parque industrial de Areias, Recife (PE). Década de 1980. Fonte: Coleção Sanbra Areias Recife (PE).*

# 1990

**1993 / RELANÇAMENTO DA MARGARINA *BEM-TE-VI* (NE).** Em outubro de 1993, ***Bem-te-vi*** foi relançada no Nordeste com nova formulação, mais cremosa e salgada, e classificada como "creme vegetal". Na embalagem, o tradicional *layout* recebia a primeira alteração significativa desde a sua criação, três décadas antes: a ilustração do pássaro era mais "realista", com uso mais amplo de cores e sombras, e acompanhada de flores. O nome bem-te-vi já era registrado com hífens. Para divulgar o relançamento, a agência FCB desenvolveu uma campanha publicitária de forte acento regionalista, que apelava ao orgulho do consumidor nordestino por uma marca tão tradicional na Região. Utilizando-se do tema "só quem é daqui sabe o que você gosta", comerciais de TV mostravam como pessoas em São Paulo e no Rio de Janeiro, evidentemente, não conheciam as comidas típicas do Nordeste – que eram então exibidas sendo preparadas com a margarina. Marcou, na campanha, a trilha sonora cantada por Moraes Moreira. O investimento total no relançamento da margarina ***Bem-te-vi*** foi de US$ 200 mil.

*Margarina; P&D; Comunicação & Marketing; Design; Mercado;*

*Nova embalagem da margarina Bem-te-vi. 1993. Fonte: Revista Atualidades Sanbra – Ano XXV – nº 109 – 1993 – p. 26..*

**1994 / SURGIMENTO DA SANTISTA ALIMENTOS.** O grupo **Bunge** passa por um processo de reestruturação societária entre suas diversas empresas. Em 27 de abril de 1994, a **Sanbra** muda sua denominação social para **Sanbra Alimentos S.A.** Esta, por sua vez, tem a razão social alterada para **Santista Alimentos** no dia 13 de setembro de 1994.

*Mercado;*

**1997 / AQUISIÇÃO DA CEVAL PELO GRUPO BUNGE.** Em novembro de 1997, o grupo **Bunge** adquire a **Ceval***, então maior esmagadora e processadora de soja do Brasil, do grupo Hering. A aquisição dava início à união da **Santista Alimentos** com a **Ceval**, que seria consolidada oficialmente três anos mais tarde, com o surgimento da **Bunge Alimentos**.

*Mercado;*

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

# 2000

**2000 / SURGIMENTO DA BUNGE ALIMENTOS.** No dia 13 de setembro, consolidava-se oficialmente a união, iniciada três anos antes, entre **Santista Alimentos** e **Ceval**, que se tornam divisões de uma nova empresa, a **Bunge Alimentos.**

*Mercado;*

**2001 / RELANÇAMENTO DA MARGARINA *BEM-TE-VI* (NE).** Em março de 2001, novamente a margarina ***Bem-te-vi*** era relançada (após um hiato de três anos em sua produção), em potes quadrados de plástico, de 250g, 500g e 3 kg. Para o relançamento, foi montada uma linha de produção na fábrica da **Bunge** em Cabedelo (PB), que dispunha de equipamentos para encher embalagens quadradas. A meta inicial era suprir o mercado nordestino com 400 toneladas por mês da margarina. Vale lembrar que, à época, a **Bunge** já dispunha das marcas líder e vice-líder do segmento na Região: ***Primor*** e ***Delícia***, respectivamente. Com um layout em tons de amarelo, azul e laranja, o destaque da nova embalagem ficava no nome do produto, enquanto o tradicional pássaro símbolo – de volta a uma versão mais simples, próxima da original – tinha seu tamanho reduzido. Um detalhe: a embalagem trazia ainda a logomarca **Santista Alimentos**, que à época já não era mais uma empresa, mas uma divisão da **Bunge Alimentos.** Para divulgar o relançamento da margarina, que se anunciava ainda "mais cremosa e gostosa", foi preparada uma campanha publicitária que consistiu de painéis de rua, em ônibus, comerciais em rádio e degustação promocional em supermercados. Em novembro daquele ano, o produto conquistaria o troféu Carrinho de Ouro da Associação Pernambucana de Supermercados, como lançamento do ano.

*Margarina; P&D; Design; Comunicação & Marketing; Mercado;*

*Campanha publicitária da margarina Bem-te-vi "Agora muito mais cremosa e gostosa", 2001. (Ouça spot de rádio "Ela voltou" na plataforma online do acervo CMB). Autoria não identificada. Local não indentificado. Acervo Centro de Memória Bunge.*

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

# 2000

**2001 / PROMOÇÕES *BEM-TE-VI* DE DIA DAS MÃES E DIA DOS NAMORADOS.** No ano do relançamento da ***Bem-te-vi***, a **Bunge** realizou uma promoção de Dia das Mães que, na compra de 2 potes de 500g ou 4 de 250g, presenteava o consumidor com um pingente folheado a ouro, no formato do pássaro símbolo da margarina. O sucesso da promoção motivou a sua reedição no Dia dos Namorados do mesmo ano.

*Margarina; Comunicação & Marketing; Design;*

*Campanha promocional da margarina Bem-te-vi, "Dia das Mães" e "Dia dos Namorados", 2001. Autoria não identificada. Local não indentificado. Acervo Centro de Memória Bunge.*

**2002 / MARCA *BEM-TE-VI* É DESCONTINUADA.** E, no entanto, apesar da tradição e do título de "lançamento do ano" em 2001 (*ver entrada anterior*), em dezembro de 2002 a marca seria descontinuada.

*Margarina; Mercado;*

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

# Fontes

**ACERVO DE DOCUMENTOS TEXTUAIS**
Clipping de jornais e revistas: 1993 a 2002.
Jornal Em Foco 1997 a 2002.
Jornal Mural 1997 a 2003.
Relatórios Anuais da Sanbra 1959 a 1992.
Relatórios Anuais da Santista 1994 a 1998.
Revista Bunge com Você 2002 a 2003.
Revista Santista com Você 2002.

**ACERVO DE AUDIOVISUAIS**
Filmes institucionais da Santista Alimentos.

**ACERVO ICONOGRÁFICO**
Fotos e embalagens.